



除了为期三天的展览会，为吸引高水平的参展商和与会者，Display Week每年包括以下业务。这些安排也为与会者提供宝贵的交流和教育机会：

- SID的著名研讨会，包括从国际最先进的研究专家提供数百座学术演讲
- 业务跟踪：商务会议，市场焦点会议，投资者会议。商业开发和采购决策者会出席这些会议，它们的时间计划使参加者有充裕的时间同时参观会议展览。
- 有关特殊的显示技术领域的四小时短期课程和90分钟的讲座
- 为最佳Show和Display的颁奖晚宴
- I-Zone展区为样品和前沿技术研究使用，这是Display Week独一无二的活动旨在展示新兴技术

“ Display Week是为我们公司 接触特殊市场的有效方式。我们在本届展会上开发良好的人际关系，并期待着参加每年的活动。

Denise Lavoie,  
Henkel Adhesive  
Technologies



## 请参加Display Week 2014 展望显示界未来大观！



### 请做好准备参加DISPLAY WEEK, SID一年一度独一无二的展览大会。

展览会吸引在世界上最优秀的与会者和参展商。它提供交流和教育机会，重要的贸易信息，以及一流的研讨会。

**6月1~6日2014年**  
美国加利福尼亚州，圣地亚哥市，  
圣地亚哥会议中心  
[www.displayweek.org](http://www.displayweek.org)

信息显示协会 (SID) 的官方展览会

请尽快与以下DisplayWeek 的销售代表联系以便预定您的位子：

Europe and the Americas:  
**Christine von Steiger**  
411 Lafayette Street, Suite 201  
New York, NY 10003  
Tel: (413) 783-0473  
Fax: (413) 783-0474  
Email: [cvonsteiger@pcm411.com](mailto:cvonsteiger@pcm411.com)

Asia:  
**Sue Chung**  
1050 Oaktree Dr.  
San Jose, CA 95129  
Tel: (408) 489-9596  
Fax: (408) 252-4240  
Email: [schung@sid.org](mailto:schung@sid.org)

现在开始为您的公司建立更美好的未来：[www.displayweek.org](http://www.displayweek.org)

Display Week将会继续吸引全球显示器产业的企业领导者、创新者与消费者聚集一堂。为了能在显示器以及应用产品市场有好成绩，我们强力鼓励各业者把握这次机会前来共襄盛举，和客户、企业伙伴甚至竞争者拉近关系；参与这次的展览盛会不仅让您比别人领先一步，在既有的市场成长为领导者，更能在新起的应用产品市场中夺得先机。

## 参展者统计

**74%** 最终决策者

**50%** 科技人员

**75%** 有技术背景人员

Display Week是极好的机会前来共襄盛举，和客户、未来企业伙伴面对面的洽谈。

## 展览统计

展览平均统计数据 (2001-2012)

**6,500** 参会者

**245** 参展商

**47,600** 平方英尺会议面积

Display Week西海岸展址历届都吸引大量的与会者，可观的与会者和参展商会来自亚洲。此次会展在美国加利福尼亚的圣地亚哥举行。优越的地域和良好的业务交流环境会吸引众多的参展商和参观者。

## 尖端技术

Display Week 2014年将覆盖显示器市场最热门的技术，包括

- 3D
- Touch and Interactivity
- Lighting
- Oxide TFT
- OLED TV
- 4K x 2K TV
- Digital Signage
- Display Manufacturing
- Flexible Displays and e-Paper
- HDTV
- LCD
- Films and Coatings
- Plasma
- Projection
- Display Metrology
- Display Components, Electronics and more!



Display Week展览时间是周二至周四，6月3至5日。在3天中，您会遇到许多各种客户和合作伙伴，包括来自亚洲的重要供应商和许多北美和欧洲购买商，SID Display Week 是这些商家打入显示器行业的主要渠道。

## Display Week参展商特别机会

- 参展商论坛：利用此舞台来共享产品信息。
- 最佳展览：推荐贵公司展出的产品和原型。

## 新项目：为参展企业使用的会议室

- 隔音墙
- 16×18英尺
- 家俱和装饰，包括供电
- 价格范围为1天租金\$4,500至3天租金\$14,000

## 赞助

展览业研究中心 (CEIR) 报告，提供赞助会提高贸易展览效率**104%**，最大限度地提高您的市场曝光并提高您的参展投资回报率。一些2014年的赞助品包括：

- 横幅
- 楼梯图示
- 挂绳
- 手提袋
- 媒体早餐和午餐
- 过道竖横幅
- 特别活动



Display Week是首屈一指的显示技术展览会。Innolux很高兴参加这项一年一度的盛会，这是一个很好的机会让我们展示我们的先进技术，并加强我们与新客户和现有客户的关系。”

Jeff Hsu, Innolux

## SID 会员

成为一个SID永久成员将获得很大的好处。

### 金会员：

- 年费7500美元，包括10个成员费
- 5个展位10%的折扣
- 在2014年的展位选择给14点用于Display Week 2015
- 在会员期间享受4期免费半页广告
- 在sid.org显示贵公司名称和网页
- 在sid.org的电子邮件群发到多于20,000显示器行业的联系人
- 其它优惠

### 银会员：

- 年费3000美元，包括5个成员费
- 3个展位10%的折扣
- 在2014年的展位选择给7点用于Display Week 2015
- 在会员期间享受1期免费半页广告
- 在sid.org显示贵公司名称和网页
- 在sid.org的电子邮件群发到多于20,000显示器行业的联系人
- 其它优惠

### 一般会员：

- 年费1000美元，包括3个成员费
- 1个展位10%的折扣
- 在2014年的展位选择给1点用于Display Week 2015
- 在sid.org显示贵公司名称和网页
- 在sid.org的电子邮件群发到多于20,000显示器行业的联系人
- 其它优惠

3M出席SID Display Week的原因有多种。首先，它是显示技术在消费电子行业的盛会。第二，这是一个机会，以加强我们与新客户和现有客户的关系。而且，我们有机会展示我们的最新和最令人兴奋的技术。在Display Week中，我们总能通过合适的渠道寻找到我们需要接触的人士。”

Mary Auvin, 3M